

Lettre hebdomadaire des professionnels de l'information et de la communication de Bretagne

Diffusion aux adhérents du Club de la Presse de Rennes et de Bretagne

N° 1433 du lundi 29 novembre 2010



Soirée Press'Com du Club : changement de date



Nous sommes contraints de changer la date de notre soirée Press'Com de fin d'année : elle aura lieu le **vendredi 17 décembre 2010** (au lieu du jeudi 16) **à partir de 19h00** au Club.

Nous espérons pouvoir vous compter parmi nous.

Traditionnellement, nos plus fidèles **partenaires** y participent activement en nous faisant parvenir quelques-uns de **leurs produits, cadeaux publicitaires, bons d'achats, livres, etc.** remis lors de notre tombola. Si vous pensez être de ceux-là, dans un souci d'organisation, nous vous remercions d'avance de nous le faire savoir le plus rapidement possible.

Invitation disponible [ici](#).

MÉDIAS

20 Minutes publie désormais une édition rennaise



20 Minutes vient de lancer son édition rennaise, la 12^e sur l'Hexagone. Une conférence de presse a été organisée mardi dernier à cette occasion au Comptoir des Halles.

22 000 exemplaires sont distribués chaque jour à Rennes et sur l'agglomération. Trois journalistes alimentent les 4 pages de 20 Minutes Rennes : Jérôme Gicquel, Camille Allain (ex-Ouest-France) et Michel Dupond, journaliste sportif. La commercialisation des espaces publicitaires est assurée par la régie publicitaire Précom (équipe de Maryse Robin). Pour le moment, 10 points de distribution avec colporteurs sont installés. D'autres sont prévus.

Au plan national, 20 Minutes emploie une centaine de journalistes. Le titre revendique 2,7 millions de lecteurs chaque jour.

20 Minutes Rennes est également disponible sur www.20minutes.fr/ville/Rennes



Jérôme Gicquel et Camille Allain, journalistes pour 20 Minutes

Un nouveau portail Internet des services de l'État en Bretagne



Depuis le 16 novembre dernier, les services de l'État en Bretagne sont accessibles depuis un nouveau portail Internet. La logique utilisateur a été placée au cœur de la refonte et se traduit notamment par : la mise en valeur des informations pratiques, la possibilité d'accéder à une même information par plusieurs chemins (entrée par profil et géolocalisation), une nouvelle architecture de l'information ainsi qu'une boîte à outils avec notamment une foire aux questions et un glossaire. De nouveaux développements sont prévus dans les mois à venir (communication digitale et réseaux sociaux).

www.bretagne.pref.gouv.fr

Un journaliste de Sud-Ouest lauréat du Prix Varenne



Les prix Varenne 2010, du nom du fondateur du quotidien *La Montagne*, ont été attribués. Le 1^{er} prix dans la catégorie Presse Quotidienne Régionale va à Bruno Béziat du journal *Sud-Ouest* pour son reportage « Le long périple des sangsues ». Le 2^e prix est attribué à Didier Paillat du *Courrier de l'Ouest* pour l'article « La vigne au rythme du cheval », le 3^e à Philippe Pujol de *La Marseillaise* avec son reportage « Particulier loue épave avec vue sur l'amère » et le 4^e à Tanguy Ollivier de *La Montagne*, « Sherlock Holmes habite à Saint Saunier ».

Le Crédit Mutuel étend son empire



Déjà propriétaire du groupe Ebra, le Crédit Mutuel vient de prendre le contrôle du groupe L'Est Républicain en rachetant les 43 % d'actions du PDG Gérard Lignac, 83 ans. Une vente validée par le conseil d'administration. La banque possédait déjà 48 % du groupe après le rachat des parts du groupe Hersant Media. En ajoutant 4 titres (*L'est Républicain*, *Les Dernières nouvelles d'Alsace*, *Vosges matin* et *Le journal de la Haute Marne*), le Crédit mutuel devient le premier groupe de presse quotidienne régionale. Un monopole sur l'Est dénoncé par les syndicats. Le Syndicat National des Journalistes indique qu'il sera vigilant sur les projets de mutualisation des contenus des différents journaux du groupe.

Hersant demande le redressement judiciaire pour Comareg



Les journaux gratuits de petites annonces sont très concurrencés par les sites d'annonces sur le web. Le pôle de presse gratuite d'annonces du groupe Hersant Media (GHM) rencontre de sérieuses difficultés. GHM va demander la mise en redressement judiciaire de la Comareg et de sa filiale Comareg Bretagne. Le groupe annonce aussi le dépôt d'une demande de mise sous sauvegarde pour HebdoPrint, le centre d'impression de ses journaux gratuits. Le but est « de présenter un plan de continuation de l'activité pour Comareg et un plan de sauvegarde pour HebdoPrint, leur permettant de relancer leur activité de façon pérenne ». Le tribunal de commerce de Lyon doit statuer sur cette demande le 30 novembre prochain.

Alexandre Bompard quitte Europe 1 pour la Fnac



Alexandre Bompard, 38 ans, a fait savoir qu'il quittait la direction d'*Europe 1* pour prendre la présidence de la Fnac. Il succédera début 2011 à Christophe Cuvillier, en poste depuis mars 2008, et sera membre du comité exécutif de PPR. Le groupe Lagardère désignera, « sans précipitation », le nouveau patron d'*Europe 1* dans les semaines à venir.

Fils d'Alain Bompard, l'ancien président de l'AS Saint-Etienne, Alexandre Bompard, a fait ses classes dans les cabinets ministériels de François Fillon avant de rejoindre *Canal +*. Il avait failli prendre la présidence du groupe France Télévisions avant que le choix définitif de Nicolas Sarkozy ne se porte sur Remy Pflimlin.

Marmiton.org déploie sa marque en presse



A l'occasion de ses 10 ans, Marmiton.org a décidé de lancer sa version papier baptisée *Marmiton*. Le numéro spécial anniversaire, paru vendredi dernier, proposait les recettes favorites des « marminauts » ainsi qu'une centaine de recettes revisitées par de grands chefs. Edité par Les Publications Grand Public, *Marmiton* est tiré à 130 000 exemplaires.

D'autres nouveautés sont prévues : une application iPad en février 2011 et un accès par TV Connectée dans les mois à venir. Une nouvelle version, gratuite cette fois, de l'application iPhone sera également bientôt proposée.

Un quotidien et un magazine réservé à l'iPad



Rupert Murdoch, actionnaire majoritaire de News Corporation, l'un des plus grands groupes de médias au monde, a annoncé la semaine dernière avoir passé un accord avec Apple pour lancer *The Daily*, quotidien disponible seulement sur iPad. Il pourrait être disponible avant la fin de l'année. Une équipe d'une centaine de journalistes serait en cours de constitution. Débarrassé des coûts d'impression et de distribution, le quotidien serait vendu au prix de 0,99 dollar par semaine, soit 70 centimes d'euro. À 79 ans, Rupert Murdoch parle de *The Daily* comme de son « projet le plus excitant » du moment.

À quelques jours d'intervalles seulement, c'est le milliardaire britannique Richard Branson, fondateur du groupe Virgin, qui a annoncé le lancement d'un nouveau magazine spécialement conçu pour la tablette informatique d'Apple. *The Project* serait « un magazine multimédia révolutionnaire (...) plein de culture internationale, de divertissement, de design, d'économie, et de voyage » précise l'invitation à la conférence de presse donnée par Richard Branson ce mardi à New York.

COMMUNICATION

Pratiques et usages du e-commerce en Bretagne



GROUPE LA POSTE

En partenariat avec Google France, la Poste-ColiPoste a organisé jeudi dernier les premières rencontres territoriales du e-commerce sur le thème « Le e-commerce, facteur de développement économique des territoires ». C'est à cette occasion, qu'ont été donnés les résultats d'une étude exclusive La Poste-ColiPoste / Ipsos sur les pratiques et usages du e-commerce en Bretagne.

Ainsi, l'étude révèle que pour 73 % des bretons, le e-commerce est une « façon vraiment pratique de faire ses achats ». Il évite les déplacements en voiture pour 52 % des e-acheteurs et, pour 38 % permet de faire gagner du temps. Les prix attractifs sont une motivation pour 43 % des acheteurs tandis que 34 % plébiscitent un choix plus large de produits.

Cap'Com



La 22^e édition du forum de la communication publique et territoriale, Cap'Com, débute à Reims ce mardi 30 novembre jusqu'à jeudi inclus. Au programme, 3 jours de formation intensive, de débats sur l'actualité du métier, d'échanges d'expériences concrètes, de rencontres et de mise en réseau pour les professionnels de la communication des collectivités territoriales, des administrations et des organismes publics et leurs partenaires. A noter aussi que le Groupe Mediameeting, opérateur français de radios d'entreprises, a signé un partenariat sur trois ans avec Cap'Com. A la clé : une radio temporaire pour animer le forum Cap'Com et une webradio pour informer les membres du réseau tout l'année.

www.cap-com.org

CONCOURS

Prix Éco-Reportages



Le Club de la presse Drôme-Ardèche lance la deuxième édition du prix « Eco-Reportages ». Il récompense les journalistes auteurs de reportages illustrant et expliquant comment des initiatives apportent des améliorations sociales, environnementales et économiques. Le prix s'adresse aux journalistes de la presse française et francophone et concerne des articles et des émissions de la presse écrite, Internet, la radio ou la télévision. Le concours 2010 est doté de quatre prix : presse écrite, presse audiovisuelle, un prix s'adressant aux pigistes et le 4^e concernera des reportages s'inscrivant en région Rhône-Alpes.

Règlement du concours : www.clubdelapresse-2607.info

Grand Prix du Journalisme agricole, agroalimentaire et rural



Comme tous les ans, l'Association Française des Journalistes Agricoles (AFJA) organise le Grand Prix du journalisme agricole, agroalimentaire et rural. Il est destiné à récompenser les auteurs de reportages ou d'articles sur l'agriculture, la ruralité, agro-alimentaire et l'environnement publiés dans la presse écrite ou dans le cadre d'émissions radiodiffusées ou télévisées. Ne seront retenus que les textes publiés ou les émissions diffusées entre le 1^{er} janvier 2010 et le 31 décembre 2010. La date limite du dépôt des candidatures est fixée au 12 janvier 2011. Le lauréat recevra un prix de 2 000 € remis par le Ministre de l'Alimentation, de l'Agriculture et de la Pêche.

Règlement du Grand Prix : www.afja.net/grand-prix-du-ja/le-laureat/reglement-interieur.html

OFFRE D'EMPLOI

Les Nouvelles Calédoniennes recrute un(e) secrétaire de rédaction magazines confirmé(e)



Mission :

Au sein d'une équipe de 14 personnes, et sous la responsabilité d'un rédacteur en chef adjoint, la ou le secrétaire de rédaction est responsable de l'édition des titres, des écrits et de la mise en page au pôle magazines. Ce pôle produit 2 hebdomadaires (*Coco TV* et *Week-End*), 6 mensuels (*Femmes*, *Auto*, *Eco*, *Compact*, *Ciné City*, *Tour de Côte*), 1 bimestriel (*Construire*) et une douzaine de one shot (*Habitat & Déco*, *Salon jardinage*, *JO*, *Euro foot*, etc.).

Il/elle est notamment en charge de :

- Relire, enrichir et corriger les articles écrits par les journalistes du pôle magazine
- Veiller à la cohérence des contenus des différentes publications du pôle
- Veiller au respect des maquettes et de la ligne éditoriale des différentes publications

Profil du candidat :

Il/Elle justifie d'une expérience professionnelle d'au moins 5 ans dans la presse en général, idéalement dans la presse magazine.

Sens de l'organisation, rigueur, autorité, créativité et réactivité sont ses principales qualités. Il/Elle maîtrise les outils informatiques : Quark, Photoshop, Illustrator.

Poste est à pourvoir en janvier 2011 à Nouméa (Nouvelle Calédonie).

Il s'agit d'un remplacement (poste pérenne).

La rémunération de base est de 2 500 € bruts mensuels.

CV et lettre de motivation à envoyer sous la référence SR/1110/NC à recrutement.journalistes@hersant.com

ENTRE NOUS

Le bistrot de campagne L'AntiSeiche est ouvert !



Patrice Charbonnier, « journaliste-bistrotier », (il travaille notamment pour Ouest-France et Rennes Métropole) vient d'ouvrir « L'AntiSeiche », bistrot situé en bordure d'un sentier de randonnée de la vallée de la Seiche, à 1,5 kilomètre du centre-bourg. Fauteuils en cuir, canapé, comptoir en chêne et zinc, cimaises et feu de cheminée ornent cette demeure du 17^e siècle classée au patrimoine d'intérêt local. Au menu de cet estaminet de charme mis en lumière par l'architecte-designer Philippe Daney : expositions de peintures et de photos, concerts, scénettes, débats, jeux de société, bourses d'échanges... mais aussi soupes, assiettes de charcuterie et de fromage (6 €) issus de producteurs locaux, assiettes de poisson fumé (6,50 €),

formules grignotages, etc. Le tout accompagné d'une belle variété de vins et de bières artisanales bretonnes.

Possibilité de réserver les lundis et mardis pour réunions, conférences de presse, etc. Presse magazine, presse locale et Wi-Fi à disposition.

L'AntiSeiche : Le Patis Gérard - Noyal-Châtillon-sur-Seiche - 06 32 35 27 65 - bistrotlantiseiche@gmail.com . Ouvert du mercredi au vendredi de 12h00 à 14h00 et de 18h00 à 1h00 ; le samedi de 12h00 à 1h00 et le dimanche de 11h30 à 20h00.

SORTIR

4^e soirée annuelle de l'opération « Je Crée Ma Boîte »



L'opération « Je Crée Ma Boîte », conduite à l'initiative de la CCI Rennes Bretagne, avec l'ensemble des partenaires de la Maison de l'Emploi, de l'Insertion et la formation Professionnelle (MEIF) du bassin d'Emploi de Rennes se déroulera ce mardi 30 novembre à partir de 19h30 au 4 Bis à Rennes. Temps fort d'un programme d'actions sur toute l'année, cette soirée vise le grand public, avec une priorité vers les jeunes et les habitants des quartiers prioritaires. Il s'agit pour les participants de rencontrer et d'échanger avec 100 entrepreneurs, récents créateurs ou repreneurs d'entreprise de la région. Une bonne occasion de révéler des vocations d'entrepreneurs et de démystifier la création d'entreprise.

Gratuit et sans inscription

Contact : Cyril Barbé - 02 99 33 66 49 ou 06 74 94 88 11 - cbarbe@rennes.cci.fr

LIRE

Réussir vos entretiens d'examen, de concours et de recrutement...



Le dernier ouvrage de Gérard Kirady « Réussir vos entretiens d'examen, de concours et de recrutement... » vient de paraître (Editions Gereso). A l'usage des candidats, des membres de jurys, des recruteurs et tous professionnels d'entreprise, ce guide regroupe un ensemble d'expériences vécues, de témoignages d'échec ou de réussite. Il explique notamment comment maîtriser son stress, mettre en valeur ses qualités, communiquer avec les jurys et recruteurs, avoir confiance en soi, affirmer sa personnalité, se surpasser pour convaincre, etc.

225 pages, 23 €.

VIE DU CLUB

Enquête sur la une



Soucieux de répondre au mieux à vos attentes, nous vous avons fait parvenir une enquête sur la une.

Nous remercions ceux qui ont d'ores et déjà répondu.

Nous invitons les autres à prendre quelques minutes pour y répondre et à nous la renvoyer à clubpresse.rennes@free.fr.

Vous pouvez aussi la télécharger [ici](#).

Nous prévoyons également de mener prochainement une enquête sur les activités du Club.

Nouvelle adhésion au Club



Anthony CHENAIS

Journaliste

33, Bd Franklin Roosevelt – 35200 RENNES

Tél. : 06 87 77 38 61

Email : a.chenais@gmail.com

Collaboration : LE RENNAIS

AGENDA CONFERENCES DE PRESSE/RENCONTRES



Au CLUB DE LA PRESSE

Hôtel de Courcy - 9, rue Martenot - 35000 Rennes

Mardi 30 novembre 2010 – 9h30



Solstice d'hiver 2010

Petit-déjeuner presse de présentation du solstice d'hiver 2010 à la Roche aux Fées.

Contact : Justine Roullé – 02 99 43 64 87 – justine.roulle@ccprf.fr

Vendredi 3 décembre 2010 – 11h00



Présentation de la vente aux enchères d'anciennes maisons de type « garde-barrières »

Réseau ferré de France vend aux enchères d'anciennes maisons de type « garde-barrières » le vendredi 17 décembre 2010 à 9h00 à la Chambre Départementale des Notaires d'Ille-et-Vilaine à Rennes. Présentation à la presse par Xavier Rhoné, Directeur régional RFF Bretagne Pays de la Loire et Pascal Louis, Chargé de mission Aménagement RFF Bretagne Pays de la Loire.
Contact : Véronique Poiron – 02 40 35 92 63 – veronique.poiron@rff.fr

Lundi 6 décembre 2010 – 11h00



Divskouarn : le breton pour les plus petits de Rennes... à Bruxelles

Divskouarn œuvre pour le développement du breton avant la scolarisation (assistantes maternelles, crèches, etc.) et a recruté un second collaborateur pour mener à bien le projet européen MELT et organiser le développement de l'offre dans l'Est de la Bretagne. Ses projets sont soutenus par le Conseil régional qui participe également au projet MELT. L'Office Public de la Langue Bretonne accompagne les différents partenaires dans ce nouveau domaine. Conférence de presse en présentation de Gregor Mazo, chargé de projet à Divskouarn, Lena Louarn, vice-présidente du Conseil régional en charge des langues de Bretagne et présidente de l'Office Public de Langue Bretonne et Fulup Travers, responsable de l'antenne rennaise de l'Office Public de la langue Bretonne.

Contact : Fulup Travers – 02 23 44 04 31 – fulup.travers@ofis-bzh.org

AGENDA CONFERENCES DE PRESSE/RENCONTRES

Hors les murs

Mercredi 1^{er} décembre 2010 – 12h30 à 19h00 – Place de l'Hôtel de Ville – Rennes



Santé

Journée mondiale de lutte contre le Sida : actions de sensibilisation dans divers lieux (place de l'Hôtel de Ville, ciné-TNB, campus universitaires...). Un chapiteau, installé place de l'Hôtel de ville, accueillera une équipe de médecins et d'infirmières qui effectueront des tests gratuits de dépistage du Sida et des hépatites.

Contact : Aude Lafeuillade – 02 23 62 22 34 - prescom@agglo-rennesmetropole.fr

Mercredi 1er décembre 2010 – 17h30 – ESC – Rennes



Lancement du Collège des hautes études du développement durable – Bretagne : CHEDD Bretagne

BRETAGNE Développé sous l'égide du Conseil général d'Ille-et-Vilaine, de la CCI Rennes-Bretagne et avec le soutien du Conseil régional et du CESR, ce cursus pour cadres dirigeants vise à les préparer aux défis du Développement durable. Une première table ronde est organisée sur le thème « Préparer les dirigeants aux défis du Développement durable ».

Contact : Jacques Brégeon – 06 07 15 85 07 - bregeon.jacques@wanadoo.fr

Vendredi 3 décembre 2010 – 15h00 – Hôtel de communauté – Brest



Futur mode de gestion de l'eau et de l'assainissement

À la suite des réunions d'information débutées en 2008 et, en particulier après la création récente de la Société publique locale « Eau du Ponant » par le conseil de communauté le 22 octobre dernier, maxime Paul, Vice-Président de Brest métropole océane chargé de l'eau et de l'assainissement fait sur le point sur les démarches engagées par la collectivité pour consolider son futur mode de gestion de l'eau et de l'assainissement à partir de 2012.

Contact : Laurent Bonnaterre – 02 98 00 82 05 – laurent.bonnaterre@brest-metropole-oceane.fr

©Copyright novembre 2010. Tous droits réservés.

La une

Directeur de la publication : Bertrand Gobin

Rédaction et mise en page :

Dominique Lancestre, Alain Thomas, Anne-Elise Dely, Gisèle Gousset et Julie Hetet

Club de la Presse de Rennes et de Bretagne

9, rue Martenot - BP 20207 - 35102 - Rennes Cedex 3

N° CPPAP : 0311 G 87734 - Rédaction/publicité : 02 99 38 60 70 – g.gousset.clubpresse@free.fr

Site Internet : <http://www.clubpresse-bretagne.com/>