

# LE MANAGEMENT INTERGÉNÉRATIONNEL, LEVIER DE PERFORMANCE COLLECTIVE


**2 jours**

COMMENT FAIRE VIVRE ET TRAVAILLER ENSEMBLE EFFICACEMENT DES GÉNÉRATIONS DIFFÉRENTES ?

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### IDENTIFIER LES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS

- › Définir la notion de management intergénérationnel
- › Clarifier les quatre générations depuis l'après-guerre
- › L'importance des valeurs dans le phénomène générationnel
- › Éviter la stigmatisation et les stéréotypes, faire en sorte que l'âge ne soit en aucun cas un facteur discriminatoire

Atelier de photolangage autour des représentations générationnelles

### S'APPROPRIER LES CARACTÉRISTIQUES DE CHAQUE GÉNÉRATION

- › Les caractéristiques liées à la personnalité, aux comportements
- › Les caractéristiques liées au management
- › Faire de l'intergénérationnel une opportunité et non une difficulté

Atelier pratique de repérage des caractéristiques générationnelles et réaliser une cartographie générationnelle de sa structure

### INTÉGRER QUI JE SUIS AU PLAN GÉNÉRATIONNEL

- › Réaliser un diagnostic de ses comportements
- › Prendre conscience de son système de communication en regard de son entourage
- › Capitaliser sur les différences et ce qui les relie

Atelier pour identifier son mode de fonctionnement, ses croyances, ses valeurs

### MANAGER DANS UN ENVIRONNEMENT MULTIGÉNÉRATIONNEL

- › Comment annoncer un changement à une équipe multi générationnelle ?
- › Comment déléguer une mission à un collaborateur ?
- › Comment motiver un collaborateur expérimenté à se remettre en cause ?
- › Comment évaluer un collaborateur qui considère comme secondaire certains points clefs de sa fonction ?
- › Comment transmettre un message difficile ?
- › Comment recentrer pour remotiver ?
- › Comment gérer un conflit ?

Mise en situation sur des cas concrets et des cas réels apportés par les participants, débriefings personnalisés et plan d'actions à mettre en oeuvre

### OBJECTIFS

- Intégrer les caractéristiques clefs et les modes de fonctionnement des différentes générations.
- Réaliser un diagnostic personnel de ses propres caractéristiques générationnelles.
- Éviter les a priori, les préjugés et les généralités.
- Développer sa capacité à travailler avec des personnes différentes de soi.

### LES PLUS DE CETTE FORMATION

- La formation permet de faire de l'intergénérationnel une opportunité et un levier de performance au sein de l'entreprise en s'appuyant justement sur les différentes perceptions du travail par le prisme des générations présentes sur le marché du travail
- Approche ludique et pragmatique visant à casser les clichés/préjugés et à donner des outils et des clés de compréhension pour adapter sa posture.
- Option post-formation : Un coaching téléphonique ou présentiel personnalisé

### PUBLIC ET PRÉREQUIS

Tout manager qui exerce sa fonction dans une relation hiérarchique ou transversale avec des collaborateurs issus de générations différentes. Toute personne souhaitant en savoir plus sur le phénomène intergénérationnel.

### MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Un questionnaire sur les attentes des participants est adressé 15 jours avant le début de la formation. Les méthodes pédagogiques incluent des apports théoriques et pratiques, un travail sur des cas concrets et des exemples d'application. Un support pédagogique est remis à chaque participant, et un accès personnel en ligne permet d'accéder à des e-ressources à l'issue de la formation. Nos consultants sont sélectionnés pour leur expertise métier, leurs compétences pédagogiques et leurs expériences professionnelles.

### SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation  
Évaluation à chaud et à froid

### TARIFS

1 560 € HT - Réf : MAN-GENE

Validité : 30 juin 2024

### PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :  
les 19 et 20 février 2024  
les 25 et 26 avril 2024  
les 3 et 4 juillet 2024  
les 12 et 13 novembre 2024

Paris Montparnasse :  
les 25 et 26 avril 2024  
les 12 et 13 novembre 2024

