

MARKETING RH ET MARQUE EMPLOYEUR

2 jours

CONQUÉRIR, FIDÉLISER ET VALORISER LES TALENTS DANS L'ENTREPRISE

PROGRAMME DE LA FORMATION

Ce programme est mis à jour pour prendre en compte les évolutions des grandes thématiques sociales de ces dernières années.

LES CONCEPTS DU MARKETING RH ET DE LA MARQUE EMPLOYEUR

- › Les principes et les caractéristiques du marketing RH
- › Le concept de la marque employeur
- › Quelles sont les cibles de sa marque employeur ?

Réflexion sur les cibles de sa marque employeur

SOIGNER LE CLIMAT SOCIAL DE L'ENTREPRISE

- › S'assurer d'une bonne ambiance au sein des équipes
 - instaurer des événements formels et informels
 - pour quel coût ?
- › Une stratégie en 6 étapes

DÉVELOPPER UNE MARQUE EMPLOYEUR SANS FAUSSE PROMESSE

- › Faire émerger les forces et les faiblesses de sa marque employeur
- › Identifier et prioriser les messages
- › Formaliser les leviers pour mettre en oeuvre et animer sa marque employeur

Brainstorming : quelles pistes de développement de votre marque employeur ?

ATTIRER, RECRUTER ET INTÉGRER DES POTENTIELS

- › Identifier les compétences critiques à recruter par l'entreprise
- › Comment attirer les profils pouvant apporter ces compétences ?
- › Les clés d'un recrutement efficace
- › Aspect critique de la phase d'intégration du nouveau collaborateur
- › Utiliser les bons outils de management pour valoriser les talents ou ressources
 - entretien annuel et d'évaluation
 - gestion de projet
 - mises en situation
 - comportements observables

CRÉER OU DÉVELOPPER UNE CULTURE D'ENTREPRISE POUR UNE MEILLEURE STRATÉGIE D'IMAGE-EMPLOYEUR

- › Créer et affirmer une carte d'identité de l'entreprise : inclure la diversité et la notion de différenciation
- › Mesurer et influencer l'e-reputation de l'entreprise

Cas pratique fil rouge : construire sa nouvelle politique de marketing RH et sa marque employeur

OBJECTIFS

- Identifier les outils et méthodes RH permettant de fidéliser les talents.
- Créer une marque employeur pour attirer, recruter et intégrer les meilleurs potentiels.
- Développer une culture d'entreprise pour valoriser et fidéliser les talents.
- Privilégier et formaliser la gestion de carrières et de compétences des talents.
- Construire un plan de communication cohérent pour véhiculer les engagements de l'employeur.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

- Une formation qui allie management et marketing RH pour fidéliser les talents déterminants pour l'entreprise.
- Des exercices variés et de nombreux cas concrets d'applications pour construire sa politique de marketing RH et sa marque employeur.
- Une animation participative permettant un échange d'expériences et une personnalisation de la formation.

PUBLIC ET PRÉREQUIS

Directeurs et responsables de service ressources humaines, chargés de développement RH, responsables communication interne, managers de proximité

MOYENS PÉDAGOGIQUES, TECHNIQUES, ENCADREMENT

Questionnaire adressé aux participants 15 jours avant la formation pour connaître leurs attentes
 Méthodes pédagogiques : apports théoriques et pratiques (cas concrets, exemples d'application)
 Mise à disposition d'un support pédagogique et d'un accès personnel à des e-ressources en ligne à l'issue de la formation
 Consultants sélectionnés pour leurs compétences pédagogiques, expertise métier et expériences professionnelles

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation
 Évaluation à chaud et à froid

TARIFS

1 603 € HT - Réf : RPH-MARK

Validité : 30 juin 2023

PROCHAINES SESSIONS

Formation à distance :
 les 26 et 27 juin 2023

Paris Montparnasse :
 les 28 et 29 novembre 2022
 les 3 et 4 avril 2023

Participant(e)

Mme M. Nom.....
Prénom.....
Fonction.....
E-mail
(obligatoire pour accéder à vos documents personnalisés, avant et après votre formation)
Tél. (ligne directe).....
Tél. mobile (pour infos de dernière minute).....
Merci de nous indiquer si nous devons prévoir des mesures à mettre en œuvre pour les personnes nécessitant des aménagements particuliers :
.....

Formation choisie

Titre.....
Référence.....
Dates.....
Lieu.....
Option proposée pour certaines formations : un accès e-ressources pendant un an, à un tarif très avantageux (remise de 50% sur le prix public).
Merci de préciser votre choix :
 Formation + Accès e-ressources pendant un an * Formation seule

Tarif

Indiquez le tarif HT selon l'option choisie.....

Entreprise / Établissement

Raison sociale.....
Adresse.....
Code postal | | | | | Ville.....
Téléphone..... Fax.....
N° d'identification (TVA intracommunautaire).....
Code APE / NAF..... N° Siret | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Responsable de l'inscription

Mme M. Nom..... Prénom.....
Service/Fonction.....
Tél. (ligne directe)..... E-mail.....

Facturation/Règlement

FACTURE À ADRESSER À L'ENTREPRISE / L'ÉTABLISSEMENT :

À l'attention de Mme M.
Nom.....
Prénom.....
Service/Fonction.....
E-mail.....
Libellé de la facture.....
.....
Si la facture est à adresser à l'entreprise mais à une autre adresse ou un autre service, merci de préciser.....
.....

Un numéro de bon de commande interne à votre entreprise doit-il apparaître sur la facture ?

OUI NON

Si OUI, numéro :
GERESO se réserve le droit de facturer une pénalité forfaitaire si le client n'a pas transmis son bon de commande avant le début de la formation

Prise en charge (si parcours certifiant) :

CPF Entreprise OPCO

FACTURE À ADRESSER À L'OPCO :

Nom de l'OPCO.....
Numéro de prise en charge.....
Adresse de votre OPCO.....
Code postal | | | | | Ville.....
Ville.....

Si GERESO n'a pas reçu l'accord de prise en charge de l'OPCO le dernier jour de la formation, le client sera facturé de l'intégralité du prix de la formation.

Fait à : Le :
Signature et cachet de l'Entreprise / l'Établissement, précédés de la mention « bon pour accord » :

La signature de ce bulletin d'inscription vaut acceptation des conditions générales de vente précisées sur www.gereso.com/cgv/