

MANAGER L'INTERGÉNÉRATIONNEL AVEC AISANCE



2 jours (à titre indicatif)

ADAPTER SA POSTURE MANAGÉRIALE FACE AUX DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS

La "démographie sociale" et les pyramides des âges dans les entreprises et dans les équipes ont pour conséquence de faire collaborer des générations différentes autour d'objectifs prétendument communs. Avec cette formation intra sur l'approche inter-générationnelle entre générations X, Y et Z, vous apprendrez, au-delà des constats, des préjugés, des confrontations et parfois des rigidités, comment faire de la diversité générationnelle un vrai levier de performance pour vos équipes, comment communiquer et manager chacun des profils.

PROGRAMME INDICATIF DE LA FORMATION INTRA

IDENTIFIER LES DIFFÉRENTES GÉNÉRATIONS

- › Définir la notion de génération sociale
 - › Clarifier les 4 générations depuis l'après-guerre
 - › Faire de l'intergénérationnel une opportunité
- (Evaluer) Atelier de photolangage autour des représentations générationnelles

S'APPROPRIER LES CARACTÉRISTIQUES DE CHAQUE GÉNÉRATION

- › Les caractéristiques liées à la personnalité
 - › Les caractéristiques liées aux comportements
 - › Les caractéristiques liées au management
- Atelier pratique de repérage des caractéristiques générationnelles et état des lieux de la structure

QUI SUIS-JE SUR LE PLAN GÉNÉRATIONNEL ?

- › Réaliser un diagnostic de ses comportements
 - › Prendre conscience de son système de communication en regard de son entourage
- Atelier pour comprendre son mode de fonctionnement, ses croyances, ses valeurs

COMMENT MANAGER DANS UN ENVIRONNEMENT MULTIGÉNÉRATIONNEL ?

- › Comment annoncer un changement à une équipe multi-générationnelle ?
- › Comment déléguer une mission à un collaborateur ?
- › Comment motiver un collaborateur expérimenté à se remettre en cause ?
- › Comment évaluer un collaborateur qui considère comme secondaire certains points clefs de sa fonction ?
- › Comment transmettre un message difficile ?
- › Comment recentrer pour remotiver ?
- › Comment gérer un conflit ?

Mise en situation sur des cas concrets et des cas réels apportés par les participants, débriefings personnalisés : leviers à actionner, fils conducteurs à mettre en œuvre



OBJECTIFS

Intégrer les caractéristiques clefs et les modes de fonctionnement des différentes générations. Réaliser un diagnostic personnel de ses propres caractéristiques générationnelles. Éviter les a priori, les préjugés et les généralités. Développer sa capacité à travailler avec des personnes différentes de soi.

LES PLUS DE CETTE FORMATION

La formation permet au participant d'arriver à une conclusion simple : pas de préjugés ni de généralités ! La formation comporte des aspects ludiques autour de clichés partagés. Plutôt que de mettre les personnes dans des cases, la formation apporte les éléments pour vivre des relations efficaces avec des personnes différentes de soi. Option post-formation : Un coaching téléphonique ou présentiel personnalisé

PROFIL DES PARTICIPANTS

Tout manager qui exerce sa fonction dans une relation hiérarchique ou transversale avec des collaborateurs issus de générations différentes. Aucun niveau de connaissances préalables n'est requis.

SUIVI ET ÉVALUATION

Feuille d'émargement et attestation de fin de formation. Évaluation à chaud et à froid.

MODALITÉS PRATIQUES

Réf : YGEN
Formacode : 32154 /
Formation intra sur-mesure : le contenu pédagogique, les modalités de réalisation et la tarification font l'objet d'une proposition personnalisée. Votre demande est traitée en temps réel par une équipe dédiée qui vous accompagne dans le suivi de votre formation.